

## Jelen dokumentum

A [www.GlobalSMSGroup.com](http://www.GlobalSMSGroup.com) weboldal **Te gondoltál ezekre?** menüpontja alatti oldal tartalmának .pdf kivonata. Felhasználására a [http://www.GlobalSMSGroup.com/site/jogi\\_nyilatkozat.html](http://www.GlobalSMSGroup.com/site/jogi_nyilatkozat.html) címen elérhető **Jogi nyilatkozat** feltételei érvényesek.

## Te gondoltál ezekre?

Tudtad, hogy ma Magyarországon közel 1.2 mobiltelefon előfizetés jut egy emberre? Még arra az újszülöttre is, aki ebben a percben látta meg a napvilágot. Gyanítom, hogy Neked is van mobiltelefonod – ahogy a jelenlegi vagy leendő vevőidnek, ügyfeleidnek is.

Míg a nyomtatott könyv 350, az újság 330, a vezetékes telefon 120, a tévé 30, az internet 15, addig a mobiltelefon kevesebb, mint 10 év alatt terjedt el az országban.

Mobilszáma a legtöbb embernek csak egy van, szemben az e-mailnél megszokott többszörös identitással. Talán neked is van olyan e-mail címed, amelyet azért tartasz, hogy azokat a megkereséseket fogadd benne, amelyeket a nagyon privát szférádba nem engednél be – és ennek megfelelően ritkábban is nézel. :-)) A mobiltelefon mára ilyen privát szférává vált.

A mobiltelefont magunkhoz közel tartjuk, a legkülönfélébb napi élethelyzetekben (...) bogarászunk, ha otthon felejtjük, érte biztosan visszafordulunk, személyes értékünké, már-már jó barátunkká, az életünk részévé vált. Ott van mindig a zsebünkben, táskánkban. A létezése óta szinte elvárjuk, hogy akit hívunk, azt el is érjük azonnal, helytől, időtől függetlenül. Ha ez nem így van, már-már csalódottak vagyunk, ennyire egyértelművé vált, hogy a mobilján bárkit, bárhol, bármikor megtalálunk.

Éppen emiatt a kiváló elérhetőség miatt választják sokan a mobilmarketinget a hagyományos, alacsony hatékonyságú megoldásokkal (szórólap, újsághirdetés, óriásplakát, banner stb.) szemben. Itt nincs kecmec, rögtön az ügyfél zsebébe, az információt a kezébe adva, anélkül, hogy azt keresnie kellene. Ezek közül is kiemelten hatékony és olcsó az SMS-marketing.

Ha szeretnél ötleteket kapni, hogy hogyan, mire használd az SMS-t, mint vevőszerező, ügyfélmegtartó, ügyfélgondozó megoldást, úgy az e-mail címedre (amelyet a hasznos anyagok fogadására tartasz :-)) alkalmanként küldünk egyet-egyét. Ne feledd, hogy az ötletek megvalósítás nélkül semmit sem érnek.

**Úgyhogy [próbáld ki most ingyen](#) Zsebbejutási ötleteinket, és juss el te is az ügyfeleid zsebébe!**